

## 2. Bieterfragenkatalog vom 16.06.2026

**Vergabeverfahren:** Rahmenvereinbarung Grafikleistungen

**Vergabenummer:** 260027

**Verfahrensbearbeiter:** Dana Ameti-Schierz

**Datum:** 16. Juni 2026

*Bitte beachten Sie zwingend nachfolgende Antworten der Auftraggeberin auf Anfragen potenzieller Bieter im Rahmen des laufenden Vergabeverfahrens. Es wird darauf hingewiesen, dass die Beantwortung von Bieterfragen als Änderung, Ergänzung bzw. Konkretisierung der Vergabeunterlagen ebenfalls Vertragsbestandteil wird!*

Nr.:	Bezug:	Bieterfrage:	Antwort der Auftraggeberin:	Beantwortung erfolgte am:
Teil 1				
1.	Aufforderung	wo finden wir die offenen Daten für die Arbeitsprobe? In der Leistungsbeschreibung steht; "Erstellung von zwei Adaptionen eines bestehenden Motivs (offene Daten werden dafür zur Verfügung gestellt) ..."	Die Datei wird auf Anfrage zur Verfügung gestellt.	28.05.2026
2.	Aufforderung / Leistungsbeschreibung	Budget/Leistungsumfang: Wir bitten um Auskunft zur voraussichtlichen, jährlichen Budgetgröße, welche für die Ausführung der Leistungen zur Verfügung stehen wird. Sollten Sie hierzu keine spezifischen Angaben machen können, bitten wir ersatzweise um Schätzwerte bzw. eine	Gem. Vergabeunterlagen gibt es ein Budget von 130.000 Euro (netto) für die gesamte Laufzeit. Weitere Angaben können darüber hinaus nicht gemacht werden.	08.06.2026

		grobe Orientierung der Budgetgröße, z.B. auf Basis von Budgetplanungen oder auch von Vergangenheitswerten. Sollte eine monetäre Budgetauskunft nicht erteilt werden können, erbitten wir ersatzweise um Angaben zum Leistungsumfang (Mengenangaben) in Bezug zur Leistungsbeschreibung.		
3.	Aufforderung	Sollen auf dem Formular "Angaben zum Schlüsselpersonal Ansprechpartner", unter dem Punkt "Sonstige Angaben", Stellvertreter/in genannt werden oder sollen diese auf der "Liste etwaiger Nachunternehmer" genannt werden? Oder müssen die/der Stellvertreter/in in den Unterlagen überhaupt benannt werden?	Gem. Vergabeunterlagen 1.8 d) heißt es: ....Der Auftragnehmer hat einen festen Ansprechpartner zu nennen. Bei Soloselbständigen ist eine Vertretung zu gewährleisten. Es wird nirgends erwähnt diese zu benennen.	09.06.2026
4.	Preisblatt	1. Preisblatt: Zeile 9: Was versteht der Auftraggeber unter Lithografie in diesem Kontext? 2. Preisblatt: Zeile 9: Was versteht der Auftraggeber unter Adaption in diesem Kontext? 3. Preisblatt: Zeile 10: Was versteht der Auftraggeber unter Sonderleistungen? 4. Preisblatt: Zeile 11: Was versteht der Auftraggeber unter Korrektur in diesem Kontext? Handelt es sich dabei um zusätzliche Korrekturphasenzeit?		09.06.2026
5.	Bewerbungsbedingungen	in den Vergabeunterlagen finden sich zwei voneinander abweichende Angaben zum zulässigen Referenzzeitraum:	In diesem Verfahren gilt der 5 Jahres Zeitraum.	09.06.2026

		<p>In der Aufforderung zur Angebotsabgabe (Vergabeverfahren 260027), Ziffer 1.8 lit. a)-c) wird für alle drei geforderten Unternehmensreferenzen (Motiv, Publikation, Adaption) jeweils als kumulative Mindestanforderung formuliert, dass der Auftrag "aus den letzten 5 Jahren" stammen muss.</p> <p>In den Allgemeinen Bewerbungsbedingungen, Ziffer 4.4.1 heißt es hingegen: "Referenzprojekte, die vor mehr als drei Jahren zur Gänze abgeschlossen wurden [...], werden nicht berücksichtigt" - mit dem ausdrücklichen Vorbehalt, dass die Auftraggeberin einen anderen Zeitraum bestimmen kann.</p> <p>Wir bitten um Klärung, welcher Zeitraum für die Wertung der Unternehmensreferenzen maßgeblich ist: der in der Aufforderung genannte 5-Jahres-Zeitraum oder der in den Bewerbungsbedingungen genannte 3-Jahres-Zeitraum. Stichtag ist gemäß Bewerbungsbedingungen der Schlusstermin für den Eingang der Angebote (25.06.2026).</p>		
6.	Bewerbungsbedingungen	<p>gemäß Bewerbungsbedingungen, Ziffer 4.4.2 ist die Nennung mehrerer Schlüsselpersonen ausdrücklich zulässig. Die Beilage "Angaben zum Schlüsselpersonal" scheint jedoch nur Platz für eine Person vorzusehen.</p> <p>Wie ist vorzugehen, wenn mehrere Schlüsselpersonen benannt werden sollen - etwa für Projektkoordination und</p>	<p>Gem. Vergabeunterlagen ist eine Schlüsselperson verlangt, wenn mehrere benannt werden sollen, kann die Vorlage der angeführten Seite vervielfältigt werden.</p> <p>Bitte entsprechend kennzeichnen.</p>	09.06.2026

		Design? Ist eine Mehrfacheinreichung der Beilage zulässig?		
Teil 2				
7.	Aufforderung	<p>1) was bedeutet für Sie Adaption?</p> <p>A) Soll es dasselbe Design (Farben, Muster, Icon, Foto) sein, also quasi passend zu dem bestehenden, nur je in einem anderen Seitenformat gelayoutet (Onlinebanner &amp; Printanzeige)?</p> <p>B) Oder sollen wir einen oder sogar 2 ganz neue Gestaltungsvorschläge machen, aber im Rahmen des CD (also ggf. (je) andere Icons, Farben Muster aus dem CD und ein anderes Foto), die den bestehenden Entwurf nicht ergänzen, sondern ersetzen/weiterentwickeln würden?</p> <p>Es wird als Hinweis die Kreativität und das Ausloten gestalterischer Spielräume im Rahmen des CD sehr betont. Das deckt sich für uns aber nicht mit dem Begriff der "Format-Adaption".</p> <p>2) Icons aus dem CI lassen sich nur per Passwort herunterladen. Hier bräuchten wir Zugriff von der Senatskanzlei. Es wird ja benannt, dass man damit arbeiten kann/soll</p>	<p>Zu 1)</p> <p>Mit „Adaption“ ist die Übertragung des bereitgestellten Motivs auf ein anderes Format gemeint. Grundlage hierfür sind die bestehenden Inhalte, insbesondere Text, Bildmaterial und Farbwelt des vorgegebenen Motivs. Ziel ist nicht die Entwicklung eines neuen Gestaltungskonzepts oder die grundlegende Weiterentwicklung des vorhandenen Motivs, sondern dessen formatgerechte Umsetzung unter Wahrung der Wiedererkennbarkeit.</p> <p>Im Zuge der Adaption können, sofern das Zielformat dies sinnvoll ermöglicht, zusätzliche Gestaltungselemente aus dem Corporate Design (z. B. Icons oder Farbflächen) eingesetzt werden. Die inhaltlichen Aussagen sowie die grundsätzliche gestalterische Linie des Ausgangsmotivs sind jedoch beizubehalten. Der Hinweis auf Kreativität und das Ausloten gestalterischer Spielräume bezieht sich auf die gesamte Arbeitsprobe. Neben der Formatadaption umfasst die Aufgabenstellung</p>	16.06.2026

			<p>auch die Entwicklung eines Kurzkonzepts für die Animation. Die Bewertung der Kreativität erfolgt daher auf Grundlage der Arbeitsprobe insgesamt und nicht ausschließlich anhand der Formatadaption.</p> <p>Zu2.)</p> <p>Ja. Das für die Bearbeitung der Arbeitsprobe relevante Icon-Set wird den Bietern zur Verfügung gestellt. Die Dateien wurden im bereits bereitgestellten Downloadordner hinterlegt und können dort heruntergeladen werden.</p>	
--	--	--	--	--